

MANAGER MARKETING UND KOMMUNIKATION (M/W/D)

Die Pedilay Care GmbH (www.pedilay.care) ist ein junges, weltweit vernetztes Team aus Praktikern, Forschern und Unternehmern mit Hauptsitz in München. Als anerkannter Innovationstreiber strebt die Pedilay Care GmbH danach, das Leben von Patienten weltweit durch intuitive Verbandlösungen zu verbessern. 2020 wird die Firma ihr medizinisches Produktportfolio erweitern und ihre Produktionskapazitäten ausbauen.

Unser Team vor Ort in München möchten wir infolge eines Wohnortwechsels im Team zum 1.3.2020 mit einem/r Manager/in für Marketing- und Kommunikation verstärken. Eine gemeinsame Einarbeitung durch die aktuelle Stelleninhaberin ist daher möglich. Der/die neue Kandidat/in soll uns bei der Markteinführung der ersten Produkte unterstützen und ist damit verantwortlich für die Ausführung unserer Marketing- und Contentstrategie. Unterstützung erfolgt hierbei durch eine namhafte Münchner Kommunikationsagentur.

Diese spannenden Aufgaben warten auf Dich:

- Bestehende Marketing- und Kommunikationsstrategie umsetzen und in Abstimmung mit der Geschäftsleitung sukzessive erweitern
- Begleiten der Markteinführung von Produkten in Europa und dem europäischen Ausland
- Betreuung und eigenverantwortlicher Aufbau der Social-Media-Kanäle von Pedilay Care (Erstellen von Texten und Grafiken)
- Schalten von Social-Media (div. Kanäle) und Google-Anzeigen (AdWords)
- Ansprechpartner für und Koordination der externen Dienstleister, inkl. Grafiker, Agenturen und Journalisten
- Budgetplanung und Verantwortung für das Einholen von Angeboten
- Aufbereiten von Präsentationen und Dokumenten, insbesondere für den Vertrieb und das Produktmanagement
- Organisieren von Messeauftritten, inkl. Standplanung, Material und Logistik, sowie Messteilnahme vor Ort
- Selbstständiges Erarbeiten von Konzepten für Events (Summer School, Vorträge und Schulungen)
- Eigenständiges Schreiben und Einpflegen von kurzen Meldungen für die Unternehmenswebseite
- Webseitenpflege und -ausbau

Dafür solltest Du Folgendes mitbringen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation / Journalismus / Marketing und idealerweise ein abgeschlossenes PR-Volontariat oder Trainee-Programm in einer Agentur oder im Bereich der Unternehmenskommunikation
- Erste Erfahrung in der Auswertung von Social-Media Kampagnen, sowie dem Social-Media ‚Community Management‘
- Eigenständiges Arbeiten mit Fristen und Projektplänen
- Schnelle Auffassungsgabe und Organisationstalent
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil
- Begeisterung für den Gesundheitsmarkt – keine Scheu vor medizinischen Bildern bzw. dem ‚echten Leben‘

Zusätzlich wünschen wir uns:

- Projekterfahrung in der Gesundheitsbranche
- Exzellente Schreibe

Du bringst Erfahrung in folgenden Tools mit:

- Office-Suite: MS Office
- Web-Content-Management-System, idealerweise Joomla!
- Facebook Business Manager
- Google Analytics & Google AdWords
- Grafik, idealerweise Adobe Suite
- Projektmanagement, idealerweise Asana
- CRM, idealerweise Odoo

Wir bieten Dir:

Als Startup bietet die Pedilay® Care GmbH vielseitige Möglichkeiten der beruflichen als auch persönlichen Weiterentwicklung. Gleichzeitig erhältst du einen umfassenden Einblick in den Wachstumsprozess eines Unternehmens. Eine „Offene-Tür-Politik“ ist selbstverständlich, das Team ist vor Ort. Dein Arbeitsplatz ist mit Top-Ausrüstung ausgestattet, inkl. eines Apple-Laptops und Monitors sowie einem höhenverstellbaren Tisch.

Bewerbungsunterlagen:

Bitte sende bei Interesse deinen Lebenslauf sowie ein Bewerbungsschreiben mit Gehaltsvorstellungen (in PDF-Format) an jobs@pedilay.care. Adressat ist [Vertriebs- und Marketingleiter Henryk Brasch](#).

Wir freuen uns auf Dich!